ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение 3

Глава 1 Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии 5
1.1 Основные понятия планирования 5
1.2 Система планирования на предприятии 8
1.3 Методы планирования 11
1.4 Теоретические основы бизнеса 13
1.5 Сущность и значение бизнес—планирования в управлении предприятием 17
1.6 Организация процесса бизнес-планирования на предприятии 20
1.7 История бизнес-планирования в РФ 26
1.8 Отличие бизнес-плана от других плановых документов ... 28

Глава 2 Особенности бизнес-проектов 32
2.1 Понятие бизнес-проекта. Классификация его разновидностей 32
2.2 Цели и структура бизнес проектов. Особенности различных типов и видов бизнес-проектов 34
2.3 Признаки бизнес-проекта 38
2.4 Участники бизнес-проекта 41
2.5 Жизненный цикл бизнес-проекта. Схема разработки бизнес-проекта 44
2.6 Разработка стратегии бизнес-проекта 53

Глава 3 Разработка бизнес-планов 59
3.1 Бизнес-план. Внутренние и внешние функции бизнес-плана 59
3.2 Классификация и характеристика бизнес-планов 60
3.3 Последовательность разработки бизнес-плана 61
3.4 Разработка бизнес-плана. Резюме 62
3.5 Описание отрасли и подотрасли деятельности предприятия 62
3.6 Описание продукции (товарная политика) 64
3.7 План производства 66
3.8 Стратегия маркетинга 74
3.9 Организационный план 81

3.10 Финансовый план 87
3.11 Оценка и учет рисков 97

Глава 4 Реализация бизнес-плана 100
4.1 Организация процесса реализации бизнес-плана 100
4.2 Стадии реализации бизнес-плана 103
4.3 Управление реализацией бизнес-плана по результатам 110
4.4 Последовательное решение и раннее осуществление этапов реализации проектов 115

Глоссарий 117
Тесты по дисциплине "Бизнес-планирование" 120
Лабораторные занятия 133
Стандарты составления бизнес-планов 141