## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	5
Глава 1 Обзор существующей практики торговли углеводородами	7
1.1 Мировой рынок энергопотребления: основные тенденции	7
1.2 Этапы развития мирового рынка нефти	10
1.3 Страны-экспортеры и страны-импортеры нефти	15
1.4 Мировые запасы, добыча и потребление природного газа	21
1.5 Российский нефтегазовый бизнес и его перспективы	27
1.6 Структура мирового нефтегазового комплекса	34
Вопросы для самопроверки	37
Глава 2 Важнейшие нефтяные и газовые организации в мире	38
2.1 Институты международной энергетической системы глобаль-	
ного уровня	38
2.2 Региональные экономические организации — участники	
нефтяной политики	51
2.3 Корпоративный уровень. Транснациональные корпорации	57
Вопросы для самопроверки	60
Глава З Ценообразование на углеводородном рынке	61
3.1 Виды цен в международной торговле	61
3.2 Эволюция механизма ценообразования на мировом рынке нефти	63
3.3 Факторы, влияющие на мировые цены на нефть	66
3.4 Способы регулирования объемов поставок	72
3.5 Спотовый и фьючерсный рынки углеводородов	74
3.5.1 Спотовый и срочный рынки	74
3.5.2 Сущность биржевой торговли	79
3.5.3 Участники фьючерсной торговли	86
3.5.4 Роль трейдеров на нефтяном рынке	88
3.5.5 Соотношение цен спотового и срочного рынков	90
3.5.6 Участие нефтяных компаний в биржевых сделках	92
3.5.7 Сущность и инструменты хеджирования на нефтяных	
рынках	94
3.5.8 Источники информации о ценах на нефть и нефтепродукты	97
Вопросы для самопроверки	103

Глава 4Стандарты в торговле нефтью	105
4.1 Маркерные сорта нефти, торгуемые на мировых рынках 1	105
4.2 Модели ценообразования в зависимости от качества нефти 1	109
4.3 Механизм ценообразования на небазисные сорта нефти 1	113
4.4 Позиционирование нефти российских компаний на мировом	
рынке	116
4.5 Пути повышения конкурентоспособности российской нефти. 1	119
4.6 Особенности информационного обеспечения экспорта россий-	
ской нефти	124
4.7 Тенденции в мировой системе маркировки нефти	126
Вопросы для самопроверки	128
Глоссарий	129
Тестовые задания	132
Список использованных источников	142
Приложение	144